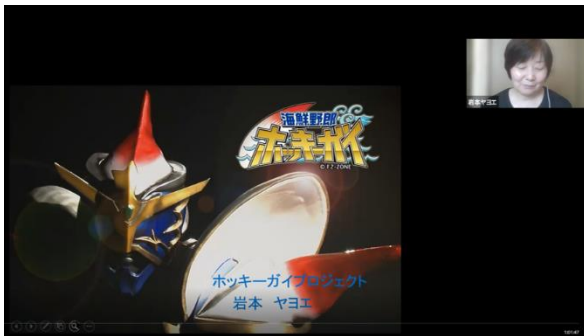


地域課題の解決策を考える②・地域課題の解決策作成

【トータルコーディネーター】岩本ヤヨエさん 一般社団法人男女共同参画地域みらいねっと 理事

◆地域課題の解決策を考える②

第3回は、新型コロナウイルス感染対策として Zoom を活用しての講座となりました。欠席予定だった受講生も自宅から参加でき、受講生全員そろっての受講となり、オンラインの良さを活かすことができました。



わたしもできる！いいアイデア発想のコツ

講師が取り組んでいる、三沢市の「ホッケーギョプロジェクト」の立ち上げから現在について紹介。実際に企画し運営していくまでのノウハウをお話いただきました。

企画するときの具体性、センスある企画力を身につけるポイント等に着眼し、実際に企画書にどんなことを書き込むかを具体的に説明いただきました。

企画する時の具体性 6W3H

When	いつ(季節・曜日・時間)	Where	どこで(会場・対象エリア)
Who	だれが	Whom	だれに(ターゲット)
What	なにを(内容)	Why	なぜ(目的・目標・ねらい)
How long	いつまでに(スケジュール)		
How	どのように(進め方の工夫・こだわり・技術)		
How much	いくらで(予算)		

センスある企画力を身につける

- アイデアは知識と情報の蓄積があってひらめくもの
- 自分が心からやりたいアイデアに勝るものはない
- アイデアは必ず実現する



◆地域課題の解決策作成

受講生の関心のある企画からテーマごとに別れ、それぞれのチームで意見を出し合い、活発に話し合いがおこなわれました。解決策作成に向け具体的なイメージを持ち、チームのメンバーと企画書に書き込む内容を詰め、共有する時間となりました。

受講生の感想

- ・和やかなのに、意見はどんどん出るといった空間が新鮮でした。
- ・楽観的に「なんかやれそう」と思える心強いメンバーに出会え、良い出会いに感謝。
- ・思いの共有やアイデアを出し合うことで、企画を具体化することができた。